

Alzamiento de una Nueva Voz: Canadian Music Creators Coalition

Autor beu
viernes, 28 de abril de 2006

De la página principal de la Canadian Music Creators Coalition:

Traducción tontos.com

Una Nueva Voz

Somos una creciente coalición de creadores musicales Canadienses que comparten el objetivo común de que se escuche nuestra opinión acerca de las leyes y políticas que afectan a nuestro medio de vida. Somos la gente que crea la música Canadiense en la actualidad. Sin nosotros, no habría música que las leyes del copyright tuviesen que proteger.

Hasta ahora, un grupo de sellos discográficos multinacionales han tenido la palabra sobre que necesitan los artistas Canadienses del copyright. Las discográficas y distribuidoras no son nuestros enemigos, pero permitánnos ser claros: la presión que ejercen los lobbies para los grandes sellos están trabajando para sus accionistas, y raramente para los artistas Canadienses. Las propuestas Legislativas que facilitarían los procesos contra nuestros fans o incrementarían el control de los sellos sobre el disfrute de la música no se hacen en nuestro nombre, se hacen en nombre de las compañías madres de los sellos discográficos.

Es la responsabilidad del gobierno proteger a los artistas Canadienses de la explotación. Esto requiere el firme compromiso de programas que apoyen el talento musical Canadiense, y un nuevo enfoque en la reforma de la ley del copyright. Los creadores musicales Canadienses han identificado tres principios que deberían guiar el proceso de reforma del copyright:

1. Demandar a Nuestros Fans es Destructivo e Hipócrita

Los Artistas no queremos demandar a los fans de la música. Los sellos han estado poniendo pleitos en contra de nuestro deseo, y leyes que posibiliten estas demandas no pueden justificarse en nuestro nombre. Nos oponemos a cualquier reforma del copyright que facilitase a las discográficas estas medidas. El gobierno debería revocar las provisiones del Copyright Act que permitan a los sellos castigar injustamente a los fans que comparten música con propósitos no-comerciales con multas de \$500 a \$20 por canción.

2. Los Candados Digitales son Arriesgados y Contraproducentes

Los Artistas no apoyamos el uso de bloqueos digitales para incrementar el control de los sellos sobre la distribución, uso y disfrute de la música o leyes que prohíban sortear esas medidas tecnológicas. El gobierno no debería implementar a ciegas viejos tratados diseñados para dar el control a los mayores sellos sin elección para los artistas y consumidores. Las leyes deberían proteger a artistas y consumidores, no a tecnologías restrictivas. Los consumidores deberían ser capaces de transferir la música que compran a otros formatos con el derecho de usarlo justamente, sin tener que pagar dos veces.

3. La Política Cultural Debería Apoyar a los Artistas Canadienses Actuales

La enorme mayoría de la nueva música Canadiense no la promocionan los grandes sellos, que se centran principalmente en artistas extranjeros. El Gobierno debería utilizar otras herramientas políticas para apoyar a los artistas Canadienses actuales y una escena musical y cultural próspera. El gobierno debería alcanzar un compromiso a largo plazo para apoyar a los mecanismos de ayuda como el Canada Music Fund and FACTOR, invertir en la enseñanza y educación musical, crear exenciones impositivas temporales para los royalties del copyright, proteger a los artistas de las desigualdades a la hora de negociar y dar más transparencia a las sociedades de autores.